

## Intra in actiune! - campanie de educatie ecologica

Aceasta este prezentarea unuia dintre ultimele proiecte de educatie ecologica ale anului trecut.

Parcul Natural Lunca Muresului si Fundatia ALCOA împreuna cu Onin - Agentie de Comunicare au dezvoltat &ldquo;Intra în actiune!&rdquo;, o campanie de informare si constientizare împotriva aruncarii deseurilor la întâmplare sau la gropile de gunoi neautorizate. S-a dorit ca aceasta campanie sa traga un semnal de alarma pentru o mai buna înțelegere a efectelor dezastruoase determinate de comportamentul iresponsabil sau indiferent fata de mediul înconjurator aratând în acelasi timp ca aceste efecte pot fi anticipate si chiar anulate daca fiecare dintre noi realizeaza consecintele propriilor actiuni.

Mesajul campaniei a fost dublu: &ldquo;Mediul este la mâna ta &ndash; Intra în actiune!&rdquo; si respectiv &ldquo;Nu calca mediul în picioare &ndash; Intra în actiune!&rdquo; si sublinia ideea ca fiecare individ în parte are puterea de a actiona astfel încât sa mentina natura curata. De asemenea mesajul nu a fost concentrat doar asupra zonei protejate a Parcului Natural pentru a putea fi comunicat în tot Judetul Arad.

Campania s-a întins pe o durata de 45 de zile si a acoperit aproximativ 50 de localitati ale judetului Arad printr-o initiativa neconventionala de sustinere: o caravana de informare care a parcurs peste 1.000 km. Împreuna cu scolile din teritoriu s-au organizat activitati cu elevii si prezentari ale acestui proiect în buna parte educational ce doreste sa constientizeze comunitatile rurale si urbane ale judetului asupra dezastruaselor efecte ale carentei de educatie ecologica.

Materialele prezentate copiilor au inclus informatii despre mediul înconjurator, problemele de mediu, efectele poluarii cu deseuri menajere, timpii de descompunere a materialelor si solutiile pentru eliminarea sau diminuarea efectelor poluarii. Au fost atinse 50 de localitati din judetul Arad si 6 localitati din judetul Timis si au fost parcursi 1025 km. Peste 1.600 de copii si tineri au fost direct implicati si sensibilizati în cadrul campaniei, dar apreciem numarul tuturor persoanelor sensibilizate, direct sau indirect, la 30.000.

Au fost concepute si folosite urmatoarele materiale de comunicare: afise, fluturasi, bannere si un spot care a fost difuzat la postul de televiziune local INFO TV pana la sfarsitul anului 2008. De asemenea, au fost realizate materiale prezentate la stirile televiziunilor Info TV si Pro TV Arad. În seara zilei de 10 oct, respectiv ziua lansarii, echipa de proiect a fost invitata la emisiunea TV în direct - "Subiectul zilei" de la postul INFO TV unde s-a discutat despre campania împotriva gunoaielor