

Calatorul gurmand

Acum ceva mai multi ani, pe vremea cand invatam si practicam aceasta meserie in cadrul agentiei Milano ad am avut ocazia sa lucrez o buna bucata de timp (cativa ani) la crearea unei marci care se numeste "il viaggiator goloso", in traducere - "calatorul gurmand".

Ca orice marca reusita, si aceasta avea o poveste careia nu puteai sa-i rezisti cu usurinta:

o calatorie pe melagurile italiene unde drumetul nostru avea ocazia de a gusta din produsele tipice ale diferitelor zone, de a le fotografia si a le consemna in jurnalul sau de calatorie si de a le recomanda mai departe. In materie de packaging s-au lansat cateva idei indraznete pentru pasta traditionala.