

Parcul Natural Lunca Muresului

Parcul Natural LUNCA MURESULUI - arie protejata/ecoturism

De aproape cinci ani, excelent exemplu de comunicare coerenta si integrata cu scopul declarat de a transforma numele acestei noi zone protejate intr-un adevarat brand dedicat promovarii educatiei ecologice, ecoturismului precum si a activitatilor sportive in mijlocul naturii. In cazul diferitelor proiecte Lunca Muresului, gama noastra de servicii nu s-a incadrat doar in aceea a unei simple agentii de publicitate, activitatea noastra de coordonare fiind mai mult specifica unui atelier media, unui birou de presa sau chiar a unei case de productie.

```
function init_dw_Scroll() {
var wndo = new dw_scrollObj('wn', 'lyr1', 't1');
wndo.setUpScrollControls('scrollLinks');
}
// if necessary objects exists link in the style sheet and call the init function onload
if ( dw_scrollObj.isSupported() ) {
//dw_writeStyleSheet('css/scroll.css');
dw_Event.add( window, 'load', init_dw_Scroll);
}
```

Client: Parcul Natural Lunca Muresului, Arad

Titlu: "Taramul apelor"

Agentie: ONIN - Agentie de Comunicare, Arad

Art Director: Millo

Production House: Spider, Arad

"Taramul apelor" este un punct de referinta pentru acest client intrucat este varful de iceberg al primei campanii de comunicare realizata dupa crearea si recunoasterea juridica a Administratiei

Parcului Natural Lunca Muresului. Este totodata si prima data cand in acest foarte scurt spot se lasa si o puternica amprenta de branding a Luncii Muresului. Pana in acel moment toata comunicarea a fost centrata asupra unui "proiect al Directiei Silvice Arad impreuna cu etc...." context nepotrivit pentru lansarea si sustinerea unui brand.

Client: Parcul Natural Lunca Muresului, Arad

Titlu: "Activitati”

Agentie & Art Direction: ONIN - Agentie de Comunicare, Arad

Production House: Media PRO, Arad

Acesta este un alt exemplu de spot folosit cu precadere in prezentarile facute elevilor pentru a prezenta plaja de activitati turistice si educationale pe care aria protejata o poate oferi vizitatorilor sai.

Titlu: "Intra in actiune!"

Agentie & Creative Direction: ONIN - Agentie de Comunicare, Arad

Production House: Spider, Arad

Acesta este un spot de 15" realizat pentru Parcul Natural Lunca Muresului pentru ultima campanie de educatie ecologica a anului 2008. Data fiind buna acoperire mediatica a campaniei s-a ales un tip de spot foarte "curat" si sugestiv.

