

Millefiori - bijuterii

Proiectul Millefiori a cuprins audit si strategie de marca precum si elaborarea unei noi identitati de brand. In cadrul unui proces care a durat 4 luni s-au distilat de asemenea identitatea vizuala, noul ton de comunicare precum si noul slogan destinat pietei europene.

Crearea unui nou brand pentru acest nou producator de bijuterii din sticla de Murano a pornit in acest caz de la realizarea unui logo si a unui slogan menite a se integra perfect intr-un context international. In ceea ce priveste strategia de comunicare pentru seria "premium price", catalogul dedicat acesteia ii subliniaza eleganta intr-o neasteptata ingemanare cu arta.

```
function init_dw_Scroll() {  
var wndo = new dw_scrollObj('wn', 'lyr1', 't1');  
wndo.setUpScrollControls('scrollLinks');  
}  
// if necessary objects exists link in the style sheet and call the init function onload  
if ( dw_scrollObj.isSupported() ) {  
//dw_writeStyleSheet('css/scroll.css');  
dw_Event.add( window, 'load', init_dw_Scroll);  
}
```

Client: Millefiori, Arad

Titlu: "Precious Murano glass”

Agentie & Creative Direction: ONIN - Agentie de Comunicare, Arad

Art Director: Calin Lucaci