

Industry & HR Task Force

Proiectele de delocalizare a productiei industriale in zona Transilvaniei implica o intreaga serie de etape care se relationeaza mai mult sau mai putin cu comunicarea. De la reconstructia unui brand intr-un teritoriu nou pana la crearea elementelor de raport cu diversi parteneri, institutii de invatamant, furnizori de servicii, noi angajati si eventual noi clienti autohtoni adica cu intregul context economic – politic si social al zonei. Pentru ca intregul proces sa se deruleze bine, identitatea trebuie sa fie ferma iar mesajul clar. Cu atat mai mult cu cat acesta perceptie devine vitala in momentul inceperii selectiilor de personal, un serviciu relativ nou oferit de catre Agentia noastra.