

Cultural Propaganda

Sub acest nume se ascunde o a doua natura a Agentiei noastre, aceea de coordonator si partener in managementul cultural al unor artisti sau institutii. In acest caz, misiunea Agentiei este aceea de a descoperi si crea zone de contact interculturale cu scopul de a dinamiza si incuraja colaborarea tinerilor artisti europeni si de a-i ajuta sa devina astfel un punct de referinta pe scena culturala internationala.