

Branding

Constructia brandului nu se face doar din advertising. ONIN – Agentie de Comunicare este constienta ca dezvoltarea si consolidarea brandului se realizeaza doar daca strategiile de comunicare cuprind cele doua elemente cheie care contribuie fundamental la afirmarea acestuia: claritatea si coerenta. Iar pentru a beneficia de avantajele pe termen lung aduse de un brand sanatos sunt necesari chiar si ani buni de gandire coerenta si un plan consecvent de investitii in comunicare. Iata de ce noi promovam dintotdeauna dialogul constant si direct intre Agentie si Client.