

Strategii de advertising

O buna strategie de business nu poate exista fara o la fel de buna strategie de advertising care trebuie sa codifice o intreaga suma de valori precum si sa creeze cele mai eficiente si actuale canale pentru comunicarea caracterului unic si distinct al Clientului. Doar in urma acestei etape se va naste instrumentul primar al expresiei de marca: Corporate Identity-ul cu toate elementele sale (naming, logo, slogan, stil iconografic, diverse formate de comunicare pentru toata gama de publishing, video, website, packaging, store si retail design).